

Franche-Comté

# Chez Bailly, c'est le patron qui rédige sa lettre de motivation

**C'est le monde à l'envers ! Pour séduire ses futurs salariés, le président de Roland Bailly SAS, une entreprise industrielle et familiale de Besançon, utilise un procédé original. Et promet « une aventure professionnelle captivante, remplie de défis stimulants et de moments joyeux ». Explications.**

Elle n'est pas toute jeune, la société industrielle bisonnime Bailly. Elle vient en effet de fêter sa sixième décennie d'existence. Et porte dans ses gènes un respect très profond pour la culture d'entreprise. Que Roland, le créateur, a transmis à son fils Thierry, lequel tutoie la soixantaine et garde un esprit vif. Et adaptatif. Notamment lorsqu'il s'agit de recruter les futurs talents de cet établissement réputé pour ses savoir-faire microtechniques et la qualité de ses produits, dont un bon 30 % part à l'export.

Usinage, conception, injection plastique, chaudronnerie... etc. pour les domaines de l'alimentaire, du médical, de l'industrie cosmétique, de la défense, de l'aéronautique ou de l'horlogerie pour de grandes maisons suisses... La « manufacture de solutions » Roland Bailly SAS, n'est pas à court d'idées.

Et comme un symbole de l'inversion du rapport rela-

tionnel recruteur/candidat qui imprègne aujourd'hui le monde du travail, Thierry Bailly a décidé d'ajuster sa stratégie, de stimuler les appétits professionnels, en publiant un courrier qui sort des sentiers battus et intitulé « Encore une lettre de motivation que personne ne lira ». Une sorte de concentré de bonnes intentions grâce auxquelles il postule pour le « titre d'employeur n° 1 de votre cœur ».

**« Montrer que l'être humain était vraiment central dans notre société »**

« Il y a un peu plus d'un an, nous avons souhaité développer notre visibilité sur les réseaux sociaux », explique le chef d'entreprise. « On s'est lancé sur Instagram, Facebook et LinkedIn en axant tout de suite sur le recrutement et les ressources humaines. On a observé que tous les posts que l'on diffusait sur la cohésion, sur les journées d'activités que l'on met en place avec nos salariés, recueillaient une certaine audience sur nos réseaux. Ça nous a confortés dans l'idée de nous démarquer de ce qui existait, tout en montrant que l'être humain était vraiment central dans notre société, dans nos fonctionnements et les liens que nous tissons en



Thierry Bailly : « Une personne qui a la volonté d'apprendre et est motivée peut aller loin et faire de belles choses ». Photo Eric Barbier

interne ». Essai transformé puisque cette production originale a déjà récolté plus de 7 200 vues !

« Le fait que les entreprises peinent à recruter les bons profils, souvent en pénurie, est vraiment au cœur de l'actualité », constate Aurélie Robbe (agence Elle Pulse), auteure de cette lettre de motivation « fun et décalée ». « Les annonces classiques ne fonctionnent plus sur les réseaux sociaux, où il faut marquer les

esprits, trouver quelque chose d'inédit ». Qui bouscule les codes établis. Surtout pour des entreprises qui s'identifient plus volontiers à l'adage « vivons heureux, vivons cachés » ! Mais aussi pour se démarquer de l'image surannée transmise par l'usine, qui peut naturellement rebuter les jeunes générations, assurément plus attentive et sensible à la qualité de vie au travail.

Cette déclaration numérique énonce aussi de belles

perspectives. « Nous offrons plus qu'un poste. Nous proposons une aventure professionnelle captivante, remplie de défis stimulants et de moments joyeux. Imaginez un lieu de travail où l'innovation rencontre la satisfaction et où chaque jour est une chance de croître ensemble », garantit l'annonce.

**« Le fait que les entreprises peinent à recruter les bons profils, souvent en pénurie, est au cœur de l'actualité »**

« Une personne qui a la volonté d'apprendre et est motivée peut aller loin et faire de belles choses », assure Thierry Bailly, dont l'entreprise emploie une trentaine de salariés « qui nous sont en général très fidèles », répartis dans une dizaine de corps de métiers différents.

Cette diversité est un atout supplémentaire. « Notre pérennité passe par la qualité du recrutement. Mais notre avenir passe aussi par notre développement. Nous allons investir en 2025 dans un centre d'usinage et la création de deux emplois. Cette lettre va y contribuer. C'est important de communiquer avec les outils actuels. Et ça donne un vrai coup de jeune à notre image, c'est agréable ! »

● **Eric Barbier**